

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Expressão Gráfica	Código da Disciplina: DGN709	
Curso: Design Gráfico/Design de Interiores	Semestre de oferta da disciplina: 2º período	
Faculdade responsável: Faculdades de Design		
Programa em vigência a partir de: 18/02/2016		
Número de créditos: 04	Carga Horária total: 60	Horas aula: 72

EMENTA

A representação gráfica da teoria da forma, efeitos visuais, composição. Desenvolvimento de habilidade manual no desenho para representação e expressão, com igual ênfase no desenvolvimento da percepção visual e da habilidade de criar, preparar e apresentar ideias para material visual. Estudo dos fundamentos do desenho e assimilação de técnicas e do processo criativo.

OBJETIVO GERAL

Propiciar o desenvolvimento prático de técnicas, uso de diferentes materiais expressivos potencializando os processos de criatividade e criação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar, desenvolver e experimentar recursos, técnicas e materiais.
- Reconhecer uma linguagem própria para o desenvolvimento dos projetos propostos.
- Identificar habilidades e o olhar crítico sobre o conteúdo apresentado.
- Reconhecer a multiplicidade desta vertente no design instigando assim a criatividade.

CONTEÚDO

- Espaço e proporção – estudo das formas;
- Simetria;
- Padronagem;
- Autorretrato;
- Elaboração de projetos voltados a produto;
- Abstração;
- Releituras – comunicação;
- Processo de impressão, colagem;
- Estudos de cortes – atividade de Kirigami.
- Maquetes

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes;
- Exposição oral/dialogada e apresentações em PowerPoint/Prezi;
- Material áudio visual;
- Discussões, debates e questionamentos;
- Atividades práticas individuais e em grupos;
- Apresentações por parte dos alunos de: portfólio e seminários.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo, obedecendo alguns critérios como:

- Conhecimento e assimilação dos conteúdos abordados;
- Capacidade de análise crítica demonstrada - criatividade;
- Participação, assiduidade, iniciativa e responsabilidade;
- Apresentação de trabalhos de qualidade – conteúdo adequado ao tema/técnica, apresentação e finalização/acabamento.

Serão realizadas 03 (três) avaliações durante o semestre, com conteúdo acumulativo, individual, sendo cada uma valendo 50,0 (cinquenta) pontos.

A avaliação consistirá na apresentação de pasta contendo todos os materiais resultantes **do processo de criação e o resultado final** dos trabalhos executados até a data estabelecida no cronograma.

O restante da pontuação, 50,0 (cinquenta) pontos será distribuída entre pesquisas, participação, desenvolvimento em sala de aula, inovação e exposição final e questionários que ocorrerão durante o semestre.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ($N1+N2+N3/3$ =média final).

Observações:

- O respeito às datas de avaliação (entrega e apresentação de trabalhos, seminários e provas) será primordial;
- Trabalhos dotados de conteúdo avaliativo não serão aceitos por e-mail;

Provas de segunda chamada serão realizadas de todas as disciplinas no mesmo dia, com conteúdo acumulativo e teórico somente quando respeitadas as normas da Universidade e calendário da Faculdade.

REFÊNCIAS BÁSICAS:

MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1992.
WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes. 1998.
GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual.
GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação.
AZEVEDO, Wilton. Os signos do design.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade